

Style Guide

Rohwedder

Excellence in Automation

Die Wortmarke

Wissenwertes

Der Style Guide erläutert Ihnen Gestaltung und Entwurf des Logos und zeigt die unterschiedlichen Anwendungen anhand von eindeutigen Beispielen.

Weiter erfahren Sie hier welche Elemente zur Corporate Identity (CI) der Firma Rohwedder gehören. Der Umgang mit Schriften und Bild/Schrift-, Bild/Flächen-, Logo/Bild- und Logo/Flächen-Kombinationen wird ebenso veranschaulicht wie die Positionierung der unterschiedlichen Logogrößen in verschiedenen Medien.

Rohwedder

Die sieben Lettern wurden eigens entwickelt, um im Erscheinungsbild der Firma ihren selbstgestellten Ansprüchen und den Erwartungen der Kunden eine äquivalente Identifikationsmöglichkeit an die Seite zu stellen.

Der Entwurf vereint den Anspruch an das hohe technische Niveau Rohwedders durch seine klassische Anmutung als Serifen-Schrift, wirkt aber dennoch modern, fein, zeitlos und steht damit für die Innovationsbereitschaft und Qualität

die für Rohwedder zur grundlegenden Philosophie gehören.

Details wie das doppelte »dd« oder der markante Schwung am »R« sowie das abschließende kleine »r« korrespondieren mit ansonsten klaren Formen und ergeben eine eigenständige Wortmarke.

Rohwedder

Rohwedder

Excellence in Automation

Das Logo

Position Logo / Claim

Die Wortmarke »Rohwedder« hat als grundlegendes Ordnungselement ein Rechteck, das sich aus der Versalhöhe und der gesamten Breite des Anfangsbuchstabens »R« ergibt.

Sowohl die Breite der Wortmarke als auch die Position des Claims beziehen sich auf dieses Rechteck. Der rechte Abschluss und die Grundline des Claims ergeben sich aus einem um 90° gedrehten Rechteck, an Grundlinie und am Ende der Wortmarke positioniert.

Detail Logo / Claim

Der linke Rand des Claims definiert sich aus der linken Kante des R-Stammes.

Die gedachte Linie ergibt die innere Kannte des E-Stammes.

Der Versatz des Claims um die Breite eines Versalstammes nach links wirkt im Zusammenspiel mit den Serifen der Wortmarke harmonisch.

Die Ausgewogenheit der Positionen zeigt sich in Übereinstimmung der »Rechteckregel« und der vertikalen Mittelachse durch das zweite »e« der Wortmarke.



Rohwedder
Excellence in Automation



Rohwedder
Excellence in Automation

Die Wortmarken-Schutzzone

Ein klarer Eindruck

Um die Erkennbarkeit und klare Kommunikation des Logos und der Wortmarke zu gewährleisten, wird beiden eine sogenannte »protected area« zugewiesen.

Die Abstände zu umgebenden Elementen wie Texten oder inhaltsbegleitenden Bildern, rekrutieren sich aus dem in der Logopositionierung festgelegten Rechteck.

Die Beispiele rechts zeigen die »protected area« der Wortmarke.



Die Logo-Schutzzone

Regeln für das Logo

Auch hier gelten die Schutzzonen wie bei der allein stehenden Wortmarke.

Ausnahmen

Sollten Sie Logo oder Wortmarke in sehr großen Formaten anwenden (Fahnen, Banner, Gebäudebeschriftung) ist die Schutzzone nicht unbedingt einzuhalten.

Bitte halten Sie aber in solchen Fällen Rücksprache mit Ihrer betreuenden Agentur.

Die Beispiele rechts zeigen die »protected area« des Logos.



Der Logo-Font

Einfach zweifach

Der Logo-Font »Rohwedder Logo« beinhaltet beide Varianten der Marke Rohwedder.

Zum einen die Wortmarke allein, auf der Tastatur unter der Ziffer »1« zu finden, zum anderen Wortmarke und Claim als Logo zusammen stehend, auf der Tastatur mit der Ziffer »3« belegt.

(Den Claim finden unter der Ziffer »2«)

Durch tippen der »1« und der »2« nacheinander erhalten Sie das komplette Logo, allerdings aus zwei Zeichen bestehend. Um Rohwedder in Blau (Pantone 541 C) zu setzen und den Claim in schwarz, sollten Sie zuerst »12« in einer beliebigen andern Schrift setzten, dann die »1« und die »2« mit der entsprechenden Farbe versehen und danach erst im Schriftmenü »Rohwedder Logo« auswählen.

Haben Sie Fragen, wenden Sie sich bitte an Ihrer Agentur.

1 Rohwedder

12 Rohwedder
Excellence in Automation

3 Rohwedder
Excellence in Automation

Die Logogrößen

Klein ist nicht gleich Groß

Da sich mit der dargestellten Größe einer Schrift ihr optisch wahrgenommener Eindruck verändert, gibt es vier unterschiedliche »Sperrungen«.

Für besonders kleine Darstellungen stehen die einzelnen Lettern weiter auseinander um ein Zusammenfließen zu verhindern. Bei kleinen Punktgrößen ist der zusätzliche Raum geringer, jedoch immer noch weiter als in der Normalstellung. Bei normal großen Darstellungen wie z.B. im Briefkopf, kommt die Wortmarke in ihrer Grundzurichtung zum Einsatz.

Bei besonders großen Darstellungen ist der Eindruck eher breit. Hierfür gibt es ebenfalls eine angepasste Variante.

Größen und Beispiele

Es gibt keine explizit festgelegten Größen. Bitte verwenden Sie immer nur eine Größe pro Anwendung. Sollte eine zweite Darstellung des Logos notwendig sein, achten Sie darauf zwei sehr unterschiedliche Größen zu verwenden und diese nicht nahe nebeneinander zu setzen (z.B.: 0 mit 2 oder 1 mit 3).

Bitte sprechen Sie mit Ihrer betreuenden Agentur um etwaige Fragen zu klären.



Das Logo mit und ohne Claim

Zusammenspiel

Für die Kombination Wortmarke und Claim gilt, dass in besonders kleinen Größen auf den Claim verzichtet wird.

Bei sehr großen Anwendungen kann die Wortmarke mit aber auch ohne Claim stehen.

Bitte sprechen Sie in fraglichen Fällen mit Ihrer betreuenden Agentur.

Rohwedder

Rohwedder

Excellence in Automation

Rohwedder

Excellence in Automation

Rohwedder

Die Farbvarianten

Weniger ist Mehr

Für die farbliche Darstellung des Logos gibt es vier Varianten. Diese gelten auch für die freistehende Wortmarke. Die Varianten 1 und 2 sind die zu bevorzugenden. a und b sollten nur in Ausnahmefällen angewendet werden.

- 1 Original
Rohwedder: Pantone 541 C
Claim: Pantone Black C
- 2 Uni s/w
Rohwedder: Pantone Black C
Claim: Pantone Black C

- a Grey
Rohwedder: Black 65%
Claim: Black 100%
- b Light Grey
Rohwedder: Black 30%
Claim: Black 45%

1

Rohwedder
Excellence in Automation

2

Rohwedder
Excellence in Automation

a

Rohwedder
Excellence in Automation

b

Rohwedder
Excellence in Automation

Das Logo auf Flächen

Positiv und Negativ

Auch für die farbliche Darstellung des Logos auf farbigen Flächen gibt es vier bzw. fünf Varianten (a 1, a 2), die auch für die Wortmarke Gültigkeit haben. Varianten 1 und 2 sind zu bevorzugen. a und b gelten als Alternativen.

- 1 Original
Rohwedder: Pantone 541 C
Claim: Pantone Black C
Fläche: Pantone Cool Grey 3 C
- 2 Neg. Blau
Rohwedder und Claim: None (Weiß)
Fläche: Pantone 541 C

- a 1 Grau
Rohwedder: Pantone 432 C / Black 80%
Claim: Pantone Black C / Black 100%
Fläche: Pantone Cool Grey 3 C
Black 17%

- a 2 Greyscale (ohne Abb.)
Rohwedder und Claim: Black 100%
Fläche: Black 17%
- 4 Neg. Grau
Rohwedder und Claim: None (Weiß)
Fläche: Pantone 432 C / Black 80%

1

Rohwedder
Excellence in Automation

2

Rohwedder
Excellence in Automation

a

Rohwedder
Excellence in Automation

b

Rohwedder
Excellence in Automation

Das Logo auf Bildern

Schrift und Bild

Bei der Kombination mit Bildhintergründen ist Vorsicht geboten. Hierfür gibt es drei Varianten der Logo-, bzw. Wortmarken-Farbe.

Zum einen das Original-Logo; daneben die unifarbene Varianten in Weiß oder Schwarz.

Bitte achten Sie auf eine gute Lesbarkeit, also genügend Kontrast von Bild zu Schrift.

In den meisten Fällen sollten Sie bei Bild/ Logokombinationen mit Ihrer betreuenden Agentur Rücksprache halten.

1



Rohwedder
Excellence in Automation

2



Rohwedder
Excellence in Automation

3



Rohwedder
Excellence in Automation

4



Rohwedder
Excellence in Automation

Die »don't do« Regeln

Nur mit den besten Absichten

Das Rohwedder-Logo ist eine klare und konsequent gestaltete Marke.

Die speziell entworfene Wortmarke steht in einem systematisch und gestalterisch konsequenten Bezug zum Claim.

Jede Änderung vermindert die Wirkung des Logos in Bezug auf seine Unverwechselbarkeit und entsprechende Wiedererkennbarkeit.

Auf der folgenden Seite finden Sie weitere Beispiele die nicht in Anwendung kommen sollten.

Vermeiden Sie wie in 1 dargestellt, jede Neuordnung der Logokomponenten.

Verwenden Sie keine Outline-Darstellungen wie in 2 gezeigt.

Verwenden Sie keine anderen Schriften, wie in Bild 3 zu sehen, sondern ausschließlich das Original-Logo.

Veränderungen der Größenverhältnisse, wie in Bild 4 gezeigt, sind ebenfalls nicht erwünscht.

1 ~~Rohwedder
Excellence in Automation~~

2 ~~Rohwedder
Excellence in Automation~~

3 ~~Rohwedder
Excellence in Automation~~

4 ~~Rohwedder
Excellence in Automation~~

Die »don't do« Beispiele

Kunterbunt

Bitte stellen Sie sicher, dass das Logo nur in seiner korrekten Form verwendet wird.

Änderungen der Farben, zusätzliche Ränder oder Teilflächen sind ebenso der Wiedererkennbarkeit und Seriosität abträglich wie die rechts beschriebenen Beispiele einer Formveränderung.



Führen Sie keine neuen Formen begleitend oder als Hintergrund ein.



Ein Schrägstellen der Marke ist immer unschön.



Freies rotieren des Logos soll unterlassen werden.



Verdicken Sie Wortmarke und/oder Claim nicht künstlich.



Bitte stauchen Sie das Logo nicht.



Auch quetschen ist nicht zulässig.



Das Logo in extremen Formaten

Hoch und Breit

Auf besonders breiten Formaten sollte das Logo oder die Wortmarke unter Beachtung der »protected area« auf der rechten Seite plaziert werden.

In extremen Hochformaten wird Logo oder Wortmarke um 90° gegen den Uhrzeigersinn gedreht, dargestellt. Der Wortbeginn ist also unten.

Rohwedder

Rohwedder
Excellence in Automation

Rohwedder

Rohwedder
Excellence in Automation



Die Schriften

Sans und Serif

Als Hausschrift der Firma Rohwedder wurde die »PLT Maurea« ausgewählt. Diese korrespondiert sehr gut mit der Wortmarke und bietet auf Grund ihres umfassenden Ausbaus vielfältige Anwendungsmöglichkeiten. Sie ist sowohl als Textschrift als auch zur Auszeichnung

geeignet. Ergänzt wird der Sans Font Maurea durch die FF Celeste, eine klare Renaissance Antiqua.

Die Celeste spielt in der CI eine begleitende Rolle. Zwar wurden neben den beiden unten zu sehenden Maurea

Schnitten auch zwei Celeste Schnitte ausgewählt, wobei die Celeste Bold aber nur selten zum Einsatz kommen soll. Speziell in Texten ist keine Zwangsregel vorgesehen. Ob hier die Celeste oder die Maurea Anwendung findet, sollten Sie mit Ihrer Agentur besprechen und dabei

auf inhaltliche oder ereignisbezogene Entscheidungsgründe achten. Für den allgemeinen Schriftverkehr sowie für das globale Erscheinungsbild ist die Maurea vorgesehen. Eine Gewichtung von 80% Maurea zu 20% Celeste ist hierbei als Richtwert zu sehen.

PTL Maurea Light

PTL Maurea Light Italic

Hamburgetfontives

PTL Maurea Medium

PTL Maurea Medium Italic

Hamburgetfontives

FF Celeste Regular

FF Celeste Italic

Hamburgetfontives

FF Celeste Bold

FF Celeste Bold Italic

Hamburgetfontives

Die Hauptschnitte

2 mal 2 plus 1 mal 2

Aus der Font-Familie Maurea wurden drei Schnitte »Light« und »Medium« als primäre Gewichtungen ausgesucht; beide mit ihren Italic-Schnitten, die zur Auszeichnung z.B. im Text oder wenn erwünscht, auch zur Belebung der Drucksache dienen können.

Die »Light« wirkt mit einem geringen Grauwert leicht, bleibt aber auch im Negativdruck gut lesbar. Sie stellt die Verbindung zum Claim her, der in der »Maurea Thin« gesetzt ist und findet ihren Kontrast in der »Maurea Medium«. Bildunterschriften, Headlines, oder Auszeichnungen anderer Art können hiermit verwirklicht werden.

Die Serifen Schrift Celeste, auch in Normal und Italic dient (s.o.) als Ergänzung, muss aber nicht in den Hintergrund treten.

Die »Celeste Bold« (ohne Abb.) sollte nur in Ausnahmen verwendet werden (Schmuckdokumente, Einladungen, evtl. Urkunden oder Grußkarten).

Bei Fragen zu Layout und Typografie fragen Sie bitte Ihre betreuende Agentur.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@€*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@€**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@€***

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@€****

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789 ?!@**

Die Schriften in Kombination

Anpassung

Die Maurea und die Celeste haben unterschiedliche technische Grundlagen. Darum ist eine Anpassung der Schriftgrößen immer zu empfehlen. Das Verhältnis orientiert sich dabei an der x-Höhe (siehe Abb. unten) der Maurea (100%); die Celeste muss 10% größer gesetzt werden. 10 Punkt Maurea stehen im richtigen Verhältnis zu 11 Punkt Celeste. Diese Regel gilt auch für Bold- und Italic-Schnitte. (siehe Abb. rechts)

Bei Fragen zu Layout und Typografie fragen Sie bitte Ihre betreuende Agentur.

Nicht angepasst, unausgewogen.

XX **x x**

Maurea 10pt oder 100%

Celeste 11pt oder 110%

Maurea 16pt oder 100%

Celeste 17,6pt oder 110%

Maurea 26pt

Celeste 28,6pt

Ma 60 **Ce 66**

Angepasst. Beide Schriften erscheinen gleichwertig.

XX **x x**

Die Schriften in Anwendung

Text und Überschriften

An dieser Stelle alle möglichen Varianten in Layout und Satz zu zeigen ginge zu weit.

Rechts finden Sie als Anhaltspunkt sechs Beispiele für den Umgang mit den Fonts in Drucksachen.

Zu beachten ist dabei ein Verhältnis von 10 zu 12 für Text und Überschrift (und die Größenanpassung der Celeste).

Zwischenüberschriften können auch in schwarz gesetzt werden, ebenso wie die Celeste auch in Pantone 541 C angewendet werden kann.

Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an Ihre betreuende Agentur.

Schrift für Screenanwendung

Werden die CI Fonts speziell für Monitorarstellungen verwendet, sollte die Maurea Light in Texten um 15 gesperrt werden, die Celeste um 10. In Punktgrößen ab 16px ist keine Sperrung notwendig.

Beispielsweise bei Internetumsetzungen sollten Sie unbedingt mit Ihrer Agentur zusammenarbeiten.

Celeste Headline 10pt (11pt)

Dieser Text oder besser dessen Inhalt, ist ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 8,5pt

Headline Maurea Medium 10pt Color

Dieser Text oder besser dessen Inhalt, ist ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 8,5pt

Celeste Headline 12pt (13,2pt)

Dieser Text oder besser dessen Inhalt ist, ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 10pt

Headline Maurea Medium 12pt Color

Dieser Text oder besser dessen Inhalt ist ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 10pt

Celeste Headline 14pt (15,4pt)

Dieser Text oder besser dessen Inhalt, ist ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 12pt

Headline Maurea Medium 14pt Color

Dieser Text oder besser dessen Inhalt, ist ebensowenig von Bedeutung wie seine Länge. Der Beispieltext ist hier zu Ende. 12pt

Rohwedder

Excellence in Automation

Rohwedder